

LE 17 SEPTEMBRE DERNIER, À TURIN, EST NÉE UNE NOUVELLE BOUTIQUE GIMÒ. PROPREMENT SITUÉE EN FACE DE L'AUTRE BOUTIQUE ÉPONYME –TENUS PAR LES MÊMES PROPRIÉTAIRES–, CETTE JUMELLE POURSUIT UN CONCEPT ORIGINAL ET NOVATEUR: LE MOBILIER TOUT COMME LES ARTICLES SONT À VENDRE, ET CHANGENT TOUS LES 15 À 20 JOURS. UNE BOUTIQUE-SALON ACTUALISANT SON OFFRE ET SA DÉCO, ET OÙ TOUT EST À VENDRE. DE QUOI NOUS DONNER LE TOURNIS... ET NOUS FAIRE ENVIE!

Gimò

La boutique Gimò, deuxième du nom, s'étend sur 90 m² et sur deux étages. Les modèles aux teintes pastel sont rangés par ordre chromatique; une vision arc-en-ciel pour une collection décidément chic. Tout comme les articles présentés, le décor se veut en même temps précieux et simple: de lourds rideaux de théâtre en velours habillent des pans de murs et la rampe d'escaliers. Cet espace se veut la version argentée de la première, dorée. D'élégants fauteuils de salon et un éclairage lumineux viennent compléter la décoration de Gimò. D'abord pensé comme une extension de la première boutique, ce lieu est destiné à diversifier l'offre, en mettant en avant une corseterie plus classique mais aussi plus raffinée, et laissant plus de visibilité à la lingerie de nuit. L'ambition première des propriétaires est d'élargir leur clientèle, en ciblant notamment les femmes d'âge mûr, dont le goût se veut à la fois plus chic et plus sobre. Parmi les marques en rayon, ont été sélectionnées Ritratti, Parah, Argentovivo, Simone Pérèle, Implicite mais encore Bacirubati, Dolce&Gabbana, Paladini et Blumarine. Comme chez sa grande sœur, Gimò prodigue un accueil personnalisé à ses clients, leur délivrant cartes de vœux et les tenant régulièrement au courant des événements organisés par la boutique. La recette du succès de Gimò: une grande attention portée à l'offre, au décor et à la clientèle, associée à une originalité désormais confirmée.

Gimò – Turin – Italie

