

Linea Intima

NETWORK
DESSOUS



Visto su Linea Intima

LINGERIE

LE CONFERME A/I 2010/11
LE NOVITÀ P/E 2011

PRIMO PIANO

IL LANCIO
DEL BEACHWEAR
ANTONIO MARRAS

JERRY TOMMOLINI
PRESENTA AGOGOA

LEVI'S
BACK TO UNDERWEAR

FOCUS UOMO
L'INTIMO PER LUI

ISETAN
LA STRATEGIA

MARE D'AMARE
LE NOVITÀ DEL SALONE

BEACHWEAR
PREVIEW 2011

140 pagine di
modaMare

perofil
cose da uomini

Since 1957 the italian leading
lingerie and swimwear magazine

www.networkdessous.com

La moda 2010 "on stage" ad Andria

L'8 E IL 9 MAGGIO LA PIAZZA DI ANDRIA È STATA PALCOSCENICO DI NUMEROSE INTERESSANTI INIZIATIVE TRA LE QUALI UN'IMPORTANTE SFILATA DI MODA DELL'ASSOCIAZIONE COMMERCianti, CAPITANATA DAL PRESIDENTE TOMMY LEONETTI. LEGATO AI TEMI DELL'ECOSOSTENIBILITÀ, L'EVENTO - AL QUALE HANNO PARTECIPATO I PRINCIPALI NEGOZI IN CITTÀ, TRA CUI LA NOTA BOUTIQUE DI INTIMO E MARE VINCENZO LEONETTI - HA RISCOSSO GRANDE SUCCESSO DI PUBBLICO.



Gimò per la festa della donna

IN OCCASIONE DELL'8 MARZO GIMÒ HA INVITATO 40 CLIENTI "TOP" PER UN APERITIVO A PORTE CHIUSE, RIGOROSAMENTE AL FEMMINILE. L'INCONTRO HA PROPOSTO RIFLESSIONI SUI PENSIERI SULLE DONNE ESPRESSE DA PERSONAGGI IMPORTANTI, ESTRATTI DA UNA BOCCIA DI VETRO E DECLAMATI AD ALTA VOCE. A ESTRAZIONE ANCHE PREZIOSI CADEAUX OMAGGIATI ALLE CLIENTI DA GIMÒ E DAI MARCHI SPONSOR DELLA SERATA: VERDISSIMA, CHANTELLE, SIMONE PÉRELE, IL SALOTTO DI ROBERTO DEMEGLIO GIOIELLERIA.



Angélique DeVil, Eros e Design al femminile

PER IL FUORI SALONE 2010 IL CONCEPT STORE MILANESE DELL'EROTISMO DI LUSO HA PRESENTATO DUE PROGETTI ESCLUSIVI: "VOLUTTUOSE CONFESSIONI" E "THE FLOWER'S CHOICE". CON UN COCKTAIL DI INAUGURAZIONE IL 15 APRILE, SONO STATE PRESENTATE LE DUE ARTISTE DELLE INSTALLAZIONI, CATHERINE FAITY E LAURA BUDDENSIEG.



Carpi sfila a Riccione

VIALE CECCARINI HA OSPITATO LA SECONDA EDIZIONE DELL'EVENTO MODA "BEAUTIFUL FASHION NIGHT 2010 - CARPI IN TOUR". IN PASSERELLA LE COLLEZIONI P/E DEI BRAND PIÙ COOL DI CARPI. CAMPUSDELLAMODA HA PORTATO ALLA RIBALTA LE CREAZIONI DEI PROPRI PRIMI 10 FASHION DESIGNER.



Moda e design a Milano per Parah

ARFLEX, LEADER NEL SETTORE DELL'ARREDAMENTO, HA SCELTO COME PARTNER PARAH PER PRESENTARE PRESSO IL PROPRIO SHOWROOM LA NUOVA COLLEZIONE OUTDOOR "CLOUD COLLECTION". NUMEROSI I PARTECIPANTI TRA BUYER, ARCHITETTI, AZIENDE E GIORNALISTI E UN OSPITE D'ECCEZIONE, LO SHOWMAN PIERO CHIAMBRETTI.



Christies Beachwear Party

IN APERTURA DEL FUORI SALONE DEL MOBILE DI MILANO CHRISTIES HA PRESENTATO CON UN BEACHWEAR PARTY I CAPI "CLOU" DELLE COLLEZIONI 2010. IN COLLABORAZIONE CON CHATEAU D'AX, AZIENDA LEADER NELL'ARREDO CASA, LO SPAZIO DI LARGO AUGUSTO SI È TRASFORMATO IN UNA TERRAZZA ESTIVA DOVE MODELLE E MODELLI IN TENUTA MARE VIVEVANO LE NUOVE PROPOSTE OUTDOOR CHATEAU D'AX INDOSSANDO CAPI CHRISTIES E NAORY.



Foto: Giuseppe Bucaria

Sensitive® by Eurojersey, il giardino dei sogni

PER IL SALONE DEL MOBILE EUROJERSEY HA PARTECIPATO AL PROGETTO T-GARDEN: UN'INSTALLAZIONE SPERIMENTALE, CHE NEL CORTILE FARMACIA DELL'UNIVERSITÀ STATALE DI MILANO, APERTO AL PUBBLICO, HA CREATO UNO SPETTACOLO DI GRANDE IMPATTO EMOTIVO. NUOVE TECNOLOGIE LUMINOSE HANNO CAMBIATO LA PERCEZIONE DELLO SPAZIO CIRCOSTANTE, REINTERPRETANDO GLI ELEMENTI ESISTENTI DEL CORTILE CON LED, ARMATURE FILIFORMI DI METALLO E TESSUTI SENSITIVE®: FIORI TECNOLOGICI RIFLESSI IN MIGLIAIA DI COMBINAZIONI CROMATICHE PER UN GIARDINO MODERNO E TECNOLOGICO, VESTITO DI TONALITÀ PROGRESSIVE DAL FUXIA AL ROSSO.



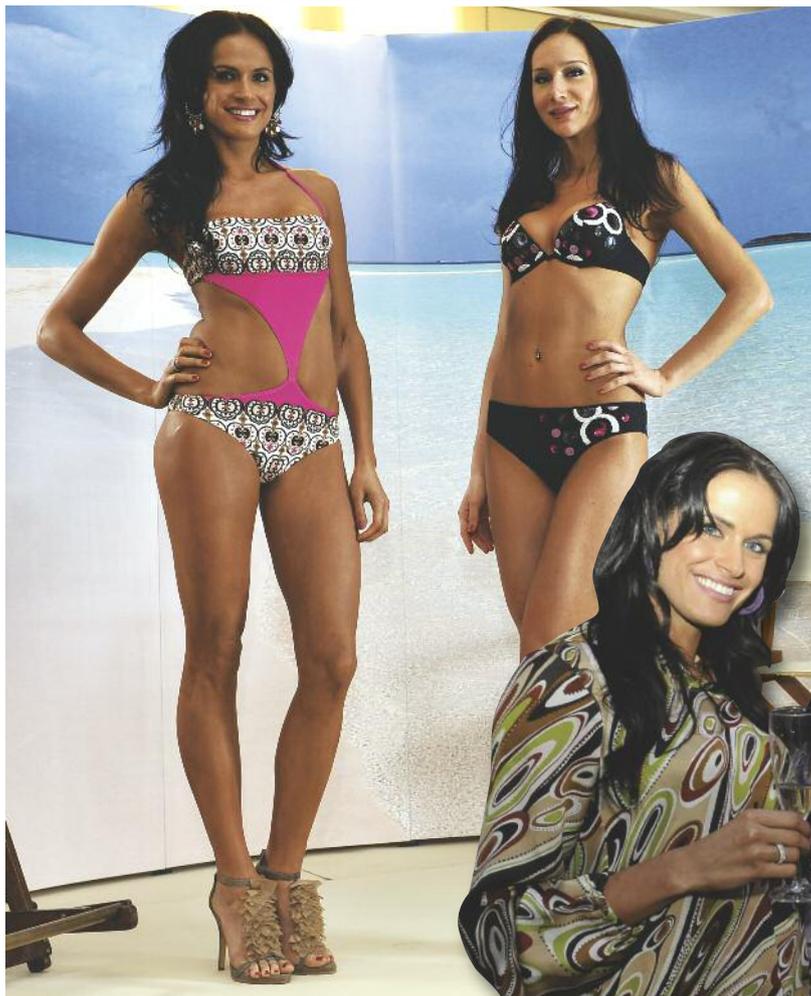
Miss Padania veste Linea Sprint

SPONSOR DELL'EDIZIONE 2010 DEL CONCORSO CHE ELEGGE LA PIÙ BELLA DEL NORD ITALIA, IL MARCHIO LOMBARDO HA ESALTATO CON I SUOI COSTUMI LA SILHOUETTE DELLE CANDIDATE: DALLE SELEZIONI ALLA FINALE, CHE SABATO 5 GIUGNO AL TEATRO ARCIMBOLDI DI MILANO HA INCORONATO LA BRESCIANA ELISA MIGLIORATI. ALLA PREMIAZIONE HA PARTECIPATO ANCHE VITTORIO DE GIORGIO, PRESIDENTE DI LINEA SPRINT (NELLA FOTO CON LA VINCITRICE E IL PRESENTATORE MARCO BALESTRI).



Buon compleanno BC Calze!

CON UN EVENTO PRESSO IL PALAZZO DELLA GRAN GUARDIA A VERONA, VENERDÌ 4 GIUGNO BC CALZE HA FESTEGGIATO IN GRANDE STILE IL 50° ANNIVERSARIO. PROTAGONISTE DELLA SERATA LE FAMIGLIE BENSI E CAVAZZINI, FONDATRICI DELL'AZIENDA, CHE HANNO FATTO DA ECCELLENTI PADRONI DI CASA AI NUMEROSI OSPITI INTERVENUTI.



Verde Veronica ed Equinoxe, liaison esclusiva

AL PRESTIGIOSO CIRCOLO CANOTTIERI ERIDANO DI TORINO, VERDE VERONICA È STATO TRA I PARTNER DELLA SERATA ORGANIZZATA DA EQUINOXE, LEADER NEL MERCATO DEL NOLEGGIO E DELLE VACANZE IN BARCA A VELA E A MOTORE IN OGNI ANGOLO DEL MONDO. L'EVENTO È STATO ANIMATO DA MODELLE CHE HANNO INDOSSATO I "MUST" VERDE VERONICA MARE 2010: CAPI CHE RIMANDANO A SUGGERZIONI LONTANE, UN INVITO A PARTIRE PER VIAGGI INDIMENTICABILI. AFFIDANDOSI, OVVIAMENTE, A EQUINOXE...



La Perla presenta Senso Real

LA PERLA HA PARTECIPATO AL FUORI-SALONE CON SENSOREAL, UN PROGETTO DI SILVIO DE PONTE. IL CONTESTO SENSUALE DELLO SHOWROOM LA PERLA È DIVENTATO PER L'OCCASIONE UN "SOFT HABITAT", UNO SPAZIO DINAMICO PLASMATO DA EFFETTI DI LUCE, ALL'INTERNO DEL QUALE LE CREAZIONI LA PERLA REINTERPRETAVANO IN OTTICA DESIGN UNA NUOVA FUNZIONE. COME LE BUSTIER CHAIR, INEDITI CONCETTI DI SEDUTE DOVE LO SCHIENALE DIVENTA PROTAGONISTA ASSIMILANDO PREZIOSI CORPETTI LA PERLA.



Luna anticipa l'estate

A GIUGNO LUNA HA OSPITATO NELL'ESCLUSIVA LOCATION DI VILLA ARGENTA IN BRIANZA LA RETE VENDITA ITALIANA ED ESTERA, LA STAMPA DI SETTORE E I BUYER STRANIERI PER L'ANTEPRIMA MARE E INTIMO PE 2011: FASHION SHOW DELLE COLLEZIONI INTIMO E HOMEWEAR DI LOVEY BY LUNA E LUNA E DEL BEACHWEAR LUNA E, IL GIORNO SUCCESSIVO, SFILATA TECNICA CON DESCRIZIONE DI OGNI SINGOLA LINEA, REALIZZATA DALLA STILISTA EMILIA BERNARDO.



Pierre Mantoux, calze in movimento

PER IL FUORI SALONE PIERRE MANTOUX HA PRESENTATO NELLA SUA BOUTIQUE MILANESE TENSOR VOTING, UN'INSTALLAZIONE LUMINOSA DI GIULIO PARINI. IL GIOVANE ARTISTA HA MIXATO IL COLORE E IL DINAMISMO DELLE CALZE PIERRE MANTOUX CON IL MOVIMENTO DI UNA SCULTURA LUMINOSA CHE, SCOMPONIBILE E RICOMPONIBILE, CONSENTE DI SCEGLIERE FORME E VOLUMI, MA ANCHE I TONI DI LUCE ACCOCCIANDO LE CALZE NELLE VARIE STAMPE A POIS, FLOREALI, MACULATE O MULTICOLOR.



Triumph Inspiration Award 2010, finale italiana a Milano

GRANDE SUCCESSO L'8 GIUGNO AL VISIONNAIRE DESIGN GALLERY PER LA FINALE ITALIANA DEL CONCORSO INTERNAZIONALE TRIUMPH CHE PREMIA IL DESIGN DI LINGERIE PIÙ ISPIRATO E ISPIRANTE. LA SERATA - CONDOTTA DA ROSSELLA BRESCIA CON PERFORMANCE LIVE DI DUE PRIMI BALLERINI, ILENIA MONTAGNOLI E ALESSANDRO GRILLO - HA VISTO SFILARE I PROTOTIPI REALIZZATI SUL TEMA "SHAPE SENSATION" DAI 15 FINALISTI, STUDENTI DI 3 PRESTIGIOSE SCUOLE MILANESI (IED, NABA, DOMUS ACADEMY). 1° CLASSIFICATO: LUDOVICO LOFFREDA, IED, CON MEMORY OF SHAPE.



Bikkembergs football design

IL FLAGSHIP STORE BIKKEMBERGS HA OSPITATO DURANTE LA DESIGN WEEK TRE IMPORTANTI STUDI DI DESIGN: MAMA DESIGN LAB, CARPET SIGN E MIXKO, CHE HANNO INTERPRETATO IN MODO ORIGINALE IL TEMA CALCISTICO - CUORE DELLA FILOSOFIA DEL BRAND - E L'HANNO TRADOTTO IN PROGETTI CREATIVI ESPOSTI NELLO STORE.