

Linea Intima

NETWORK
DESIGN

Moda

TREND, NOVITÀ
HOTSPOTS
SCEITTI
DE

Visto su Linea Intima

APPUNTAMENTI
DA NON PERDERE DEL
LINGERIE FASHION SYSTEM

DOSSIER
LOUNGEWEAR
300 INTERVISTE
COSA DICONO I NEGOZI

MEGAN FOX
EMPORIO  ARMANI



LEGGETE L'ARTICOLO

Per saperne di più www.lineaintima.net

Per abbonarsi a Linea Intima abbonamenti.italia@intimgroup.com

Gimò tra **Angeli e Diavoli**

Domenica 29 novembre nei due punti vendita Gimò di Torino grande festa per il lancio della nuova iniziativa che nel 2010 celebrerà il 10° compleanno della boutique

Angeli e Diavoli: innocenza e trasgressione, purezza e passione... In due parole, l'essenza stessa della lingerie. Questo il tema del grande evento organizzato il 28 novembre da Gimò per presentare al pubblico torinese il nuovo progetto per i 10 anni di attività. La Torino bene, che annovera molte tra le più assidue clienti di Gimò, si è presentata puntuale all'appuntamento, rigorosamente a invito, che si presentava ricco di sorprese. E non è rimasta delusa. Per l'occasione le vetrine dei due negozi sono state decorate con vetrofanie d'ispirazione l'una angelica, l'altra diabolica; nella prima una modella con ali d'angelo, nell'altra una conturbante diavolessa, sponsorizzate da Ritratti e Blumarine. Grazie alla sponsorship di Exilia, Intimamoda, Paladini, Pin-Up Stars, Alba, Evita's, Argentovivo e Christies le modelle sono riapparse in vetrina anche nei giorni 5-12-19-23 dicembre. Nella giornata inaugurale, gli ospiti hanno inoltre ammirato i due Gimò uniti da un nastro rosso e uno bianco: un'installazione artistica di Gianni Colombo (RED & WHITE), a simboleggiare l'intreccio d'immagini e messaggi fra i due punti vendita. L'artista, presente in negozio, ha offerto ai clienti più affezionati 99 mini opere numerate e autografate. Ma cosa c'è dietro quest'idea suggestiva e originale? Mission di Gimò è sempre stata scuotere il mondo del commercio torinese con iniziative di grande risonanza, che negli anni hanno sancito il ruolo di riferimento del negozio. In momento di mercato non facile, Giusy Sabato e Monica Reali hanno voluto stupire ancora una volta, presentando con un evento di richiamo il loro ultimo progetto: il "Premio artistico e letterario GIMO' 2010", un concorso che prevede la realizzazione di opere letterarie (racconti o poesie) o figurative (disegni o fotografie) ispirate al tema "angeli e diavoli". Saranno premiati i migliori di ogni sezione e il migliore in assoluto sarà eletto il 22 marzo 2010, nel corso di una grande festa conclusiva alla Reggia di Venaria, da una prestigiosa giuria che vanterà la presenza di s.a.r. Maria Gabriella di Savoia. I lavori saranno raccolti in un libro i cui ricavi saranno devoluti all'associazione "Casa degli Angeli ONLUS", a sostegno di donne e bambini disadattati. L'aspetto filantropico dell'evento è particolarmente caro a Giusy e Monica, per la prima volta impegnate nel sociale, che affermano: "Unire il business agli aspetti solidali serve a rendere ciò che facciamo un po' più umano e un po' più vero".

